

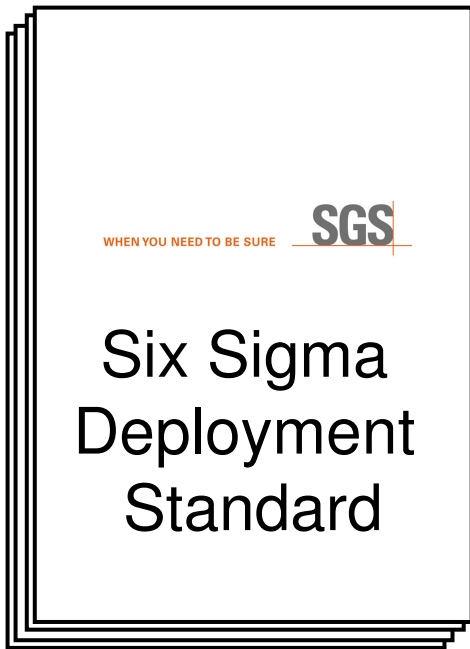
SGS-6 σ 特色

WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS

1、标准化的6 σ

- SGS是全球唯一一家推行6sigma认证的机构，颁布了SS8339六西格玛全球标准！



- SS8339是用于在整个组织中部署六西格玛质量管理体系的第一版六西格玛标准。
- 本标准及其提供的基准吸取了六西格玛行业的广泛意见和建议。
- SGS还向高级资产分析家征询了意见。

1、标准化的6 σ

■ 4 Primary Components of The Standard

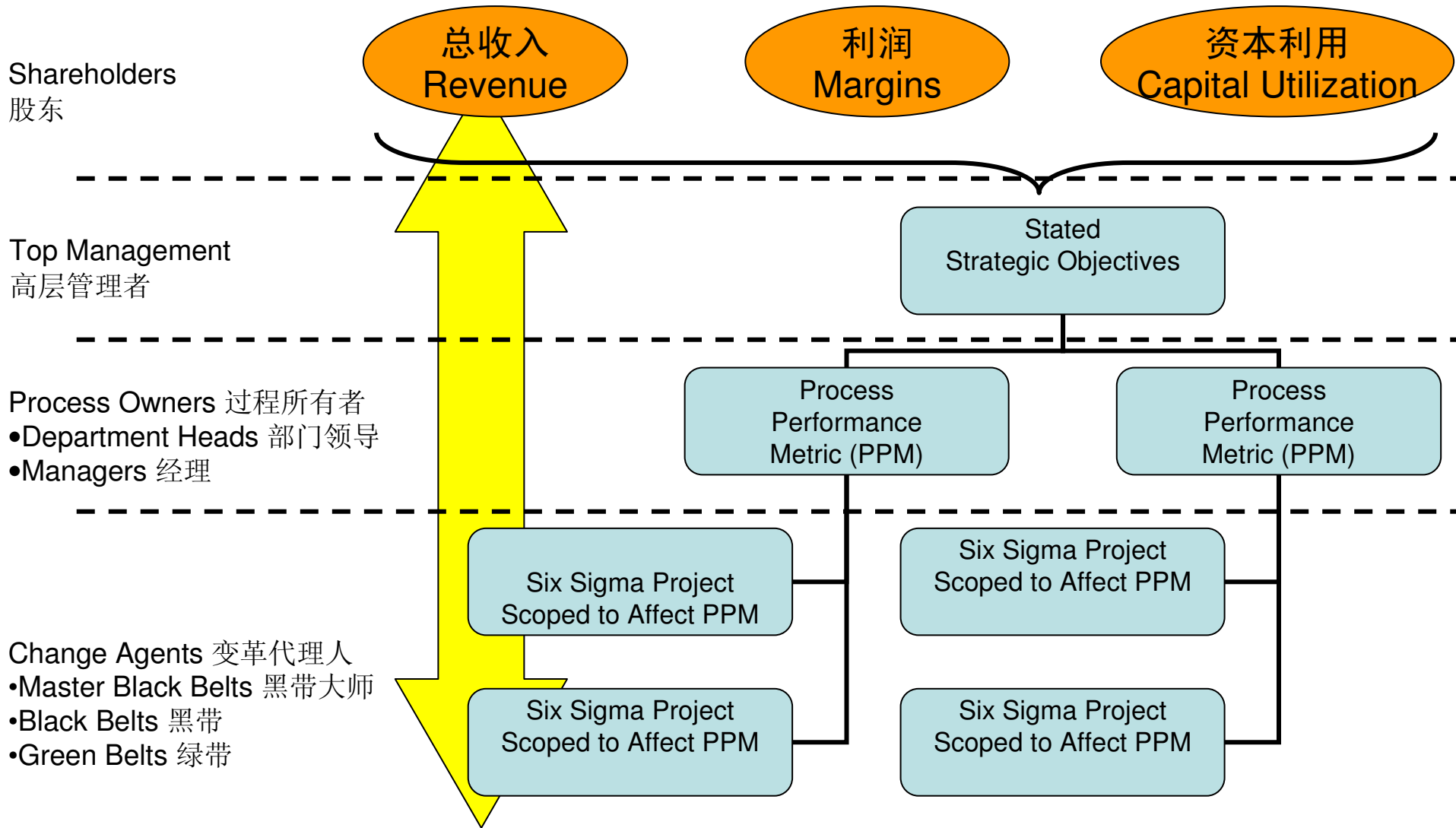
■ 标准的 4 个组成部分

- Scope—How broad and deep is the deployment and how much is it affecting the performance of the Core Business Processes.
范围——开展的深度，广度以及如何影响核心业务过程的业绩
- Strategic Indicators —Management Teams ability to define and quantify business strategy and use performance indicators which will gage progress toward those objectives.
战略指标——管理团队确定和量化业务战略，使用保证战略目标达成的业绩指标的能力
- Tactical Indicators —The ability to employ Six Sigma tools, activities and projects to achieve results on the key performance indicators.
战术指标——应该六西格玛工具活动和项目在KPIs上取得的成果
- Cultural Indicators —To what extent has the culture within the organization embraced Six Sigma as the or one of the primary means for continuous improvement.
文化指标——组织的文化容纳六西格玛作为主要的持续改进的方法到什么程度

1、标准化的6 σ

- 3—Share/Stakeholder Expectations of the Deployment
- 3项股东期望
 - Effectiveness—tangible increases in revenues, margins & capital utilization
 - 有效性—总收入,利润和资金利用方面的增长
 - Historically up-to-and-including day of audit
 - --从过去到审核日为止
 - Sustainability—ability to reproduce those benefits consistently
 - 持续性—持续再产生上述收益的能力
 - Tomorrow and for the foreseeable future
 - --明天和可预见的未来
 - Transparency—financial benefits/claims can withstand scrutiny from internal/external stakeholders
 - 透明性——财务收益 \ 通报能经受内外股东, 详细的审查

1、标准化的6σ



2、高公信度和附加值

- SGS是全球高度认可的品牌。
- SGS是您提高企业公信力，增加客户信心，使市场最大化的最佳合作伙伴。
- SGS 6 σ 整体解决方案(体系建立+培训+项目指导)是基于自身国际标准实施的!

2、高公信度和附加值

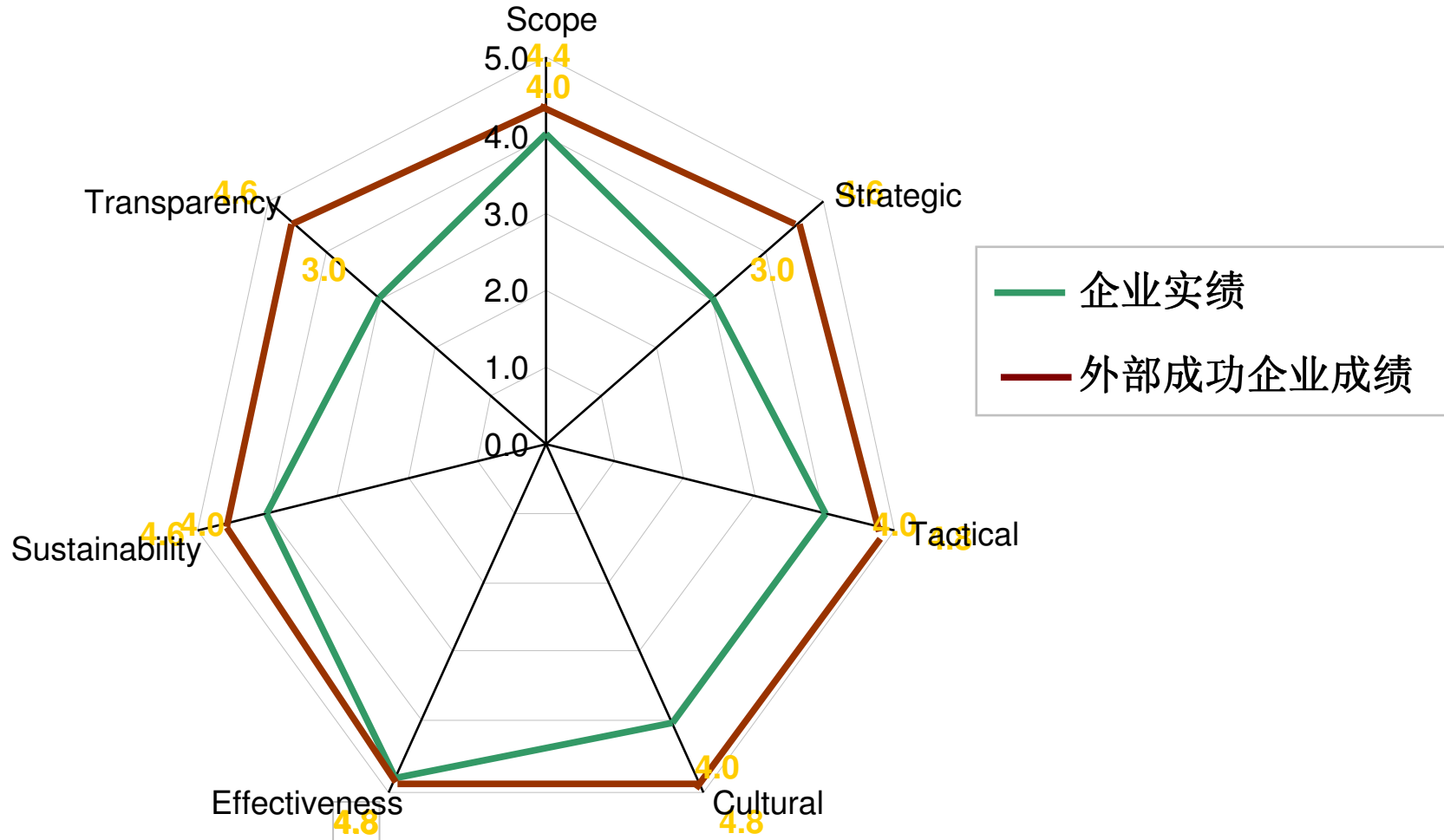
高含金量、国际化的资格认证

	理论培训 考试合格	+	成功的 项目领导人	→	答辩通过 注册资格	→	持续管理
绿带 GB	SGS-GB 考试合格证书		得到评审、批准的成功项目报告书		SGS-GB 注册资格证书		3年有效，持续跟踪 监控
黑带 BB	SGS-BB 考试合格证书		得到评审、批准的成功项目报告书		SGS-BB 注册资格证书		3年有效，持续跟踪 监控
黑带大师 MBB	SGS-MBB 考试合格证书		最高管理层的推荐书		SGS-MBB 注册资格证书		3年有效，持续跟踪 监控

2、高公信度和附加值

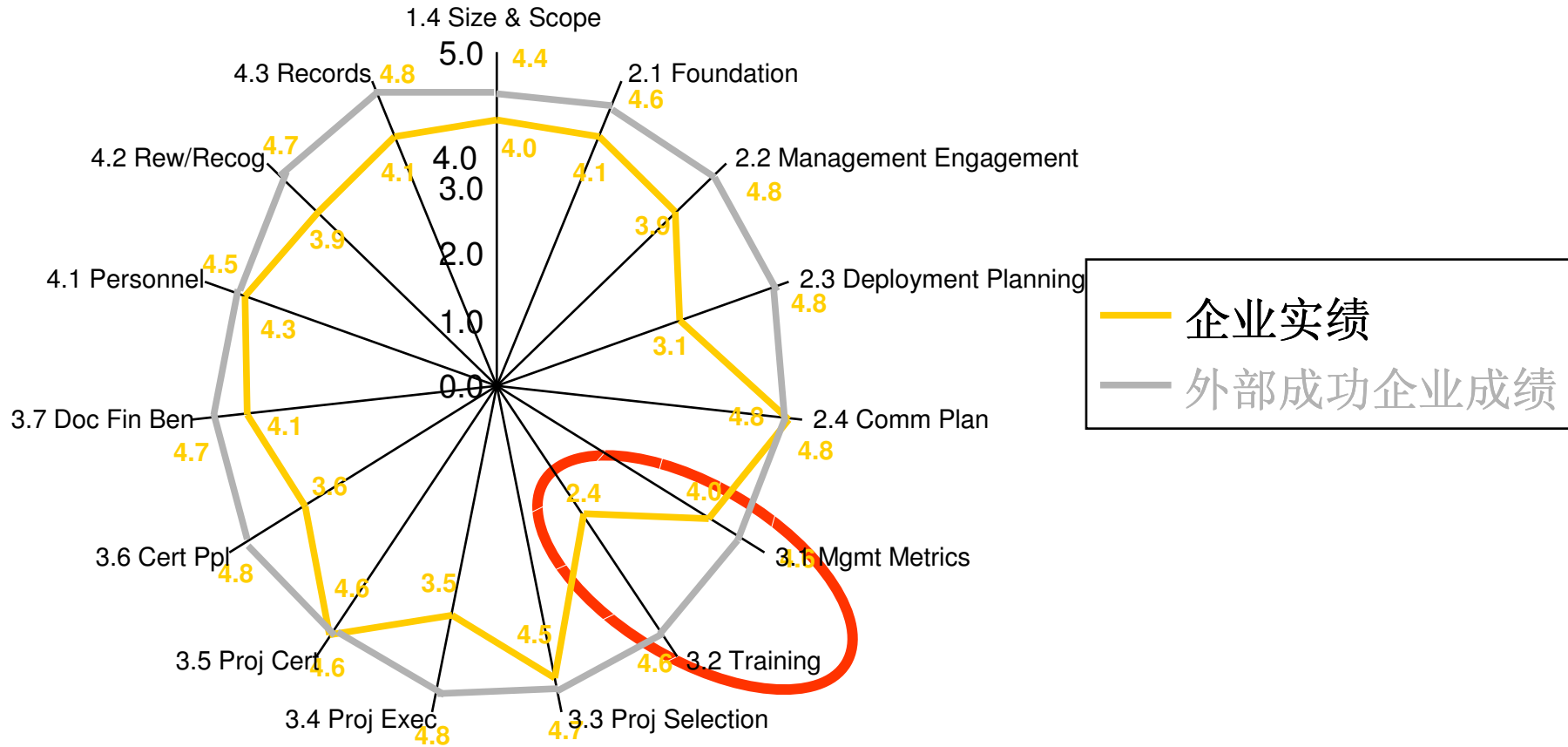
- SGS拥有全球的客户资源。
- SGS实施Benchmarking-标杆比较，帮助客户正确定位，认清自身的优势和不足，从而更高效达成一流！

2、高公信度和附加值



Macro-Benchmarking 宏观标杆比较

2、高公信度和附加值



Micro-Benchmarking 微观标杆比较