

SGS

REACH 纵横

高关注物质的管理

REACH 通释小工具

REACH 与实践



REACH 通释

始于 2007

REACH纵横 

- REACH 导航
- 产品豁免信息
- 测试提案


高关注物质(SVHC)管理 

- 快速查询物质类别
- 高关注物质(SVHC)候选清单
- 您的产品中可能含有的高关注物质或受限制物质 
- SVHC 计算器 

REACH 与实践 

- REACH中定义为物品的产品 
- 分界线产品类别 
- 角色扮演 

REACH 通释小工具 

- REACH进程倒计时
- REACH 纵横字谜 
- REACH通释用户管理
- REACH 咨询



REACH通释在线为您服务

- ▶ REACH 纵横
- ▶ 高关注物质的管理
- ▶ REACH与实践
- ▶ REACH通释小工具

功能组

更多强大功能的增加并没有影响REACH通释固有的风格，请浏览一下新版REACH通释软件的主菜单外观，将令你眼前一亮。

重点推介高关注物质的管理

有效的高关注物质管理不仅仅局限于对照候选清单核查您的化学物质目录，而且立足于更全面的角度，考虑整个供应链上的高关注物质。新版 REACH 通释对高关注物质的管理作了多方面的诠释。



快速查询物质类别

物质清单快速查询

使用说明：搜索时可以填写一项或多项关键字，然后点击“查看”按钮，不输入关键字则无法查询。

物质名： CAS编号： EC编号：

查看

分类

注释

搜索结果

限制条件

C1: 第1类致癌物质

C2: 第2类致癌物质

M1: 第1类诱导有机体突变的物质

M2: 第2类诱导有机体突变的物质

R1: 第1类生殖毒性物质

R2: 第2类生殖毒性物质PBT

PBT: 持续性、生物积累性及毒性物质

vPvB: 非常持久、高度生物积累性物质

Minimum Risk: 低风险物质

NLP: 不再视为聚合物

延伸的数据库

高关注物质？限制物质？豁免物质？如果您不确定您的物质类别，输入关键词，CAS No. 或者EC No.，结果就会一目了然地展现于您的眼前。

基本的高关注物质候选清单

覆盖了候选高关注物质的所有重要信息，还涉及了许多相关的用途。这一清单为您提供了有关的高关注物质资料，以便您快速参考。



您的产品中可能含有的高关注物质或受限制物质

您选择：

AC5 纤维，纺织品及装饰

5-1 床上用品及服装

以下是可能存在于这些不含有意释放物质物品里的潜在危险物质：

名称	CAS No.	EC No.	类别
三(2, 3-二溴丙基)磷酸盐	126-72-7	N/A	限制-4
三吡啶基氧化磷	5455-55-1	N/A	限制-7
2-甲基氮丙啶	75-55-8	200-878-7	C2

以上所列的三个高关注物质/限制物质只是供您参考之用。如果您想了解您产品中可能存在的详尽的高关注物质/限制物质清单，不要犹豫，与我们联系吧！

您的初步的高关注物质清单

是否真的能在您的产品发现所有的 1500 高关注物质？
REACH 通释 3 包含了一个经过筛选的，您的产品中可能含有的高关注物质以供参考。

您是否需要更加准确的高关注物质解决方案呢？

这一明确的部分高关注物物质清单已经是一个良好的开端。如果您想获得更加有效地化学品管理的解决方案，不要犹豫，与我们联系吧！

H通释 ▼

SVHC计算器

区



当您收到高关注物质测试报告后怎么办呢？是否任何产品都需要通报或传递产品信息给接收者呢？这里，我们将为您提供一个简单而有用的工具，以助您分析您的产品的高关注物质测试报告。如果您的产品是物质或配制品，[请进入.....](#)

开始

一个高效的诊断工具

当您收到SVHC测试报告以后，下一步该怎么办？让SVHC计算器助您进一步确认是否需要通报以及供应链信息传递吧！

建议摘要供您参考

经过高关注物质计算器的分析，您可以将产品的简要分析结果打印出来，供您在供应链中作信息传递。

通释 ▼

REACH中定义为物品的产品

⊕ 请选择下列的产品

您选择：

厨房用具

例如

- 绵纸	- 金属锅
- 毛巾	- 金属盘子
- 即用即弃餐具	- 塑胶饭盒
- 刀叉	- 塑胶包装袋子

您的产品是：

物品

您的产品不需要注册，但建议您确定产品中是否含有高关注物质或受限制物质

一个真实可用的物品索引

为了正确的确认REACH要求，产品分类是必不可少的要素。REACH通释为您提供了一个包含各种各样产品类别的真实可用的典型“物品”索引。

多样化的产品范围

纺织品，皮革制品，橡胶制品，电子电器产品，厨房用具，家具，玩具，以及汽车类产品都包含于清单里。

分界线产品类别

请选择下列产品

您选择: 纸类产品

纤维素

您的产品是: **物质**

理由: 纤维素是可再生的天然聚合物, 不需要注册。

再造纸

您的产品是: **物品**

理由: 再造纸是回收的废纸经过加工而制造的。它的功能与其它普通纸相似, 如包装等。不需要注册。

您的分界线产品指导

容器里的配制品或者含有有意释放物质的物品? REACH 通释 3 将给您展示如何合理地将边界线产品进行分类。

最终产品的思考

墨盒, 电池, 复印机, 含有香味的衣服, 钢笔, 包装, 以及胶带都包含于清单里。

角色扮演

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6. 配制品—合金
- 7
- 8



注册



评估



授权



限制



您的角色：合金制造商

我们是一家专营特殊工业用铝合金的制造商。在生产过程中，其它微量金属（如铌，钽）也会以不同的分量添加进去。我们每年生产超过20种合金，每种都超过10-200吨。这样的话，我需要注册这些合金吗？

根据REACH法规，合金属于“特殊的配制品”。这意味着即使每种合金都有其独特的性质，它们都被视为由各种元素组成的不同配方。因此，如果制成这些合金的物质的重量超过1吨/年，如镍，铜和其它微量金属，那么这些物质都需要分别注册。

注释

定义：

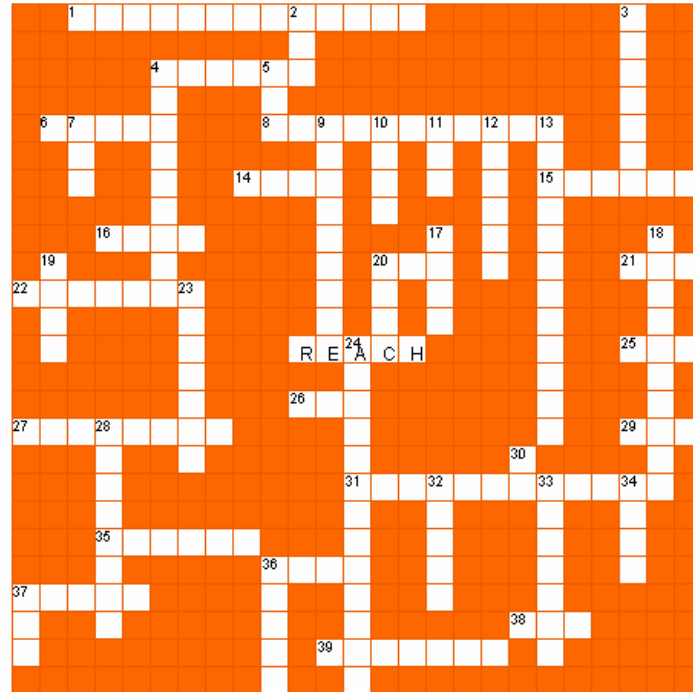
配制品—由两种或两种以上物质组成的混合物或溶液。
合金—一种金属材料，在宏观上是均质的，由两个或两个以上的元素结合而得并且不能机械分离。

角色 Vs 义务

角色扮演可以完美的分析供应链信息交流的情况。您是否已经准备好区分供应链上不同角色所需要履行的不同REACH义务了呢？

放眼全球，立足本地

花一些时间去学习不同的案例场景，然后您就能准确的认识到意大利的塑料管制造商，越南的鞋的制造商和合金的生产商都将分别采取什么行动去应对REACH。



请给我提示!

一个字母

答案

有趣的REACH游戏

休息一下，给您的大脑充电。这里的纵横字谜带有闪亮的REACH主题。现在就完成它，寻找当中的乐趣吧！

欢迎您提出各种建议

REACH 的执行过程并没有您想象的那么难！您可以在REACH咨询这一栏里和我们共享您的建议和想法。不要犹豫，与我们联系吧！



来自REACH 通释 2 的用户的评论



“Fantastic SVHC Database Mapping Tool!”

by a German importer on February 12, 2009

Comment: First ever tool I found that “Quick Check of SVHC” a vintage REACH database without a glitch ... Hey ... Great job.



“准确的做我想做, 快速, 简单”

中国的鞋制造商, 2008年12月3日

评论: REACH通释真棒! 15个候选高关注物质清单公布以后, 我真惊讶REACH通释能够这么迅速地更新! 简单又有用! 感谢SGS为我们提供了这一REACH学习工具。



“Thanks REACH Digest! It’s a so friendly software.”

by a UK garment trader on June 9, 2008

Comment: The interface is well done, with a friendly main menu to clearly indicate all the features within a particular page and assist navigation of the software. Don’t need much time to learn how to use it. Please keep this in mind for the next version of REACH Digest. Looking for more realistic functions on SVHC management.

SGS

REACH 通释 3

一个丰富多彩的，实用的，令人振奋的IT 工具

REACH 导航 • REACH 测试提案 • REACH 通释小工具 • **分界线产品分类** • REACH纵横 • 在线分析 • 双语版 (英语 & 简体中文) • **REACH定义为物品的产品** • 深度物质分析 • 产品豁免信息 • **角色扮演** • 产品存档 • REACH 实践 • 高关注物质快速查询 • **SVHC 计算器** • SVHC 候选清单 • 多种产品评估 • REACH进程倒计时 • 高关注物质(SVHC) 管理 • **您的产品中可能含有的高关注物质或受限制物质** • REACH关键要素 • **REACH 纵横字谜** • REACH咨询 • 摘要打印 • 统一REACH产品类别



www.reach.sgs.com/digest



hk.reach@sgs.com / cn.reach@sgs.com