中国电子报
CHINA ELECTRONICS NEWS

食品企业缺乏高集成度 IT 产品

食品企业缺乏高集成度IT产品

SGS通标公司食品部副总监 朱海俊

目前食品企业信息化存在比较广泛的问题是各个部门系统独立、信息分散、无法兼容、没有统一的标准，信息管理系统集中在生产能力和成本控制方面运用，从而导致信息的利用率较低或者重复输入，造成信息和时间的浪费。把产品质量安全的信息内容和食品安全标准体系中的要求，整合到现有信息系统中，应该是食品企业提升管理水平的关键所在。

缺乏高集成度IT产品

信息化是企业产业化升级和实现工业化、现代化的关键环节。企业是信息化主体，企业信息化不仅能帮助企业建立更合理的资源配置机制，可以从“货比三家”到“货比全球”，而且使企业的市场开拓力度明显加大，并且可提高企业经营管理的效率。因此，企业信息化对增强企业的竞争力和提高生产力将产生极大的促进作用。与发达国家相比，国内还没有专为食品企业设计的完善的集成性较高的IT产品。

信息技术的运用，可以提高企业应对突发事件的反应能力，保护企业的声誉，减少企业的损失，提高顾客的满意程度，如食品安全追溯系统的应用。在

食品生产销售的任何一个环节，信息技术的使用都可以带来操作的规范和统一。生产流通销售操作中实时产生的数据和信息经由完善的信息设备反馈到系统，方便随时调取抽查，有效地数字化监管可以监督食品生产流通和销售的各个环节。食品的安全关系到人民的身体健康，而流通和销售则是企业的生存之道，信息技术的合理应用不仅能够保障食品的安全还可以协助企业扩展市场。

目前食品安全和加工方面的信息技术还比较薄弱，企业之间相互独立。其主要还是由于设备的独立，难于与系统兼容等问题有关。信息技术应用不普及的主要原因还是因为食品企业属于劳动密集型低附加值的产业，如果没有政府的扶持帮助，法律法规的强制要求，信息技术的普及还有待时日。

呈现四大发展趋势

食品信息产业化将呈现四大发展趋势：

1.食品信息网络建设表现出信息数据化、专业化、服务方式(信息产品)多样化、经营行为市场化和投资主体社会化、企业化等特点。信息数据库将向多元化、商品化、国际化趋势发展。

2.食品业应用软件(包括企业信息管理系统、商品购销调存系统、专家决策系统及电子交易系统等应用软件)的开发成为食品信息产业化的重要组成部分，食品工业及相关行业的电子出版物及其增值信息服务将会有大的发展。

3.食品企业信息化渐成潮流，越来越多的企业向知识经营、信息管理过渡，业内将涌现一批具有一定规模、服务规范、具备市场竞争力的信息咨询服务机构，食品企业开展电子商务的实践也将取得实质性进展。

4.食品信息咨询服务业将完成面向社会、面向市场的信息产业机制，并成为食品工业领域最具活力的新兴产业。

总之，食品信息化涉及理论研究、方法研究和应用实践等方面的许多问题。食品信息化趋势应引起政府相关部门和食品产业界的足够重视，应该是“统筹规划，国家主导；统一标准、联合建设；互联互通、资源共享”。